

Số: /KH-BTC

KẾ HOẠCH
Tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026

Thực hiện Thông báo số 20/TB-VPCP ngày 10/01/2026 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp Ban Chỉ đạo các Hội chợ Quốc gia; Văn bản số 630/VPCP-KTTH ngày 18/01/2026 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ Mùa Xuân năm 2026; Quyết định số 194/QĐ-BCĐHCQG ngày 27/01/2026 của Ban Chỉ đạo các Hội chợ Quốc gia về việc phê duyệt Đề án Tổ chức Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026; Văn bản số 7456/UBND-CNN&XD ngày 24/12/2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất - năm 2026; Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 27/01/2026 của UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 (sau đây viết tắt là Ban Tổ chức); sau khi lấy ý kiến các Sở, ngành liên quan, Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 (sau đây viết tắt là Hội chợ) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Nguyên; giới thiệu, trưng bày và kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc trưng, có lợi thế cạnh tranh của địa phương. Thông qua Hội chợ, giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh của tỉnh mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy liên kết sản xuất - tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh và từng bước xây dựng, khẳng định thương hiệu sản phẩm Thái Nguyên trên thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Đáp ứng nhu cầu tiêu dùng dịp Tết Nguyên đán của Nhân dân, tạo điều kiện để các sản phẩm của tỉnh Thái Nguyên tiếp cận trực tiếp đến người tiêu dùng; mở rộng thị trường, nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu, gia tăng sản lượng tiêu thụ sản phẩm, qua đó góp phần kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, đồng thời góp phần thực hiện hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển kinh tế địa phương và hội nhập kinh tế quốc gia.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm nội dung trưng bày toàn diện, có chiều sâu, mang bản sắc riêng của tỉnh Thái Nguyên, phản ánh chân thực, sinh động những thành tựu nổi bật trên các lĩnh vực tham gia.

- Tổ chức không gian trưng bày khoa học, hiện đại, tạo điểm nhấn ấn tượng trong tổng thể Hội chợ, bảo đảm tính thẩm mỹ, sáng tạo và hiệu quả truyền thông.

- Tuân thủ đầy đủ các hướng dẫn của Ban Tổ chức; đồng thời chủ động, linh hoạt trong tổ chức thực hiện, xử lý kịp thời các tình huống phát sinh, bảo đảm thành công chung của sự kiện mang tầm quốc gia.

II. THÔNG TIN HỘI CHỢ

- **Tên Hội chợ:** Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026.
- **Thời gian:** Từ ngày 02/02 - 13/02/2026.
- **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội.
- **Chương trình Hội chợ:**
 - + Lễ khai mạc: 10h00', ngày 02 tháng 02 năm 2026.
 - + Lễ bế mạc: 20h00, ngày 13 tháng 02 năm 2026.
 - + Các sự kiện bên lề (*hội nghị, hội thảo, tọa đàm...*) trong thời gian Hội chợ.
- **Quy mô:** Toàn bộ khu Triển lãm Kim Quy với diện tích hơn 100.000 m² trong nhà, gồm 10 sảnh trưng bày (*mỗi sảnh khoảng 10.000 m², tương đương khoảng 3.000 gian hàng tiêu chuẩn*) và không gian ngoài trời.
- **Chủ đề:** “Kết nối thịnh vượng - Đón xuân huy hoàng”.
- **Chỉ đạo thực hiện:** Chính phủ Việt Nam.
- **Cơ quan chủ trì tổ chức:** Bộ Công Thương.
- **Cơ quan đồng tổ chức:** Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Nông nghiệp và Môi trường; UBND thành phố Hồ Chí Minh; UBND thành phố Hà Nội.
- **Cơ quan phối hợp:**
 - + Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố; Hiệp hội Dệt May Việt Nam; Hiệp hội Da Giày và Túi xách Việt Nam, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam; Hội Chế biến gỗ và thủ công mỹ nghệ thành phố Hồ Chí Minh; Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Gia Lai; Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam; Hiệp hội Bán lẻ Việt Nam; Hiệp hội Hàng tiêu dùng Việt Nam; Liên minh Hợp tác xã Việt Nam; Hội Nông dân Việt Nam,...
 - + Các Đại sứ quán, tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế, Phòng Thương mại nước ngoài tại Việt Nam...

III. KHÔNG GIAN, HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Không gian Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tỉnh Thái Nguyên

Không gian trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh; sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm tiêu dùng kích cầu dịp Tết của tỉnh Thái Nguyên (*sau đây gọi là Không gian Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tỉnh Thái Nguyên*), quy mô diện tích 200 m² (*kích thước 20m x 10m*), tổng thể thiết kế gồm 03 khu vực:

- Khu vực 1: Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm

Trưng bày các sản phẩm nông sản; sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh; sản phẩm OCOP; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm tiêu dùng Tết của tỉnh; trong đó có hoạt động quảng bá, đưa sản phẩm mang nhãn hiệu “Thịt lợn trà xanh - Tinh hoa Thái Nguyên” tiếp cận thị trường; các sản phẩm được bố trí, sắp xếp khoa học, thẩm mỹ, thuận tiện cho khách tham quan, tìm hiểu và kết nối giao thương.

- Khu vực 2: Không gian sân khấu

Đóng vai trò là điểm nhấn tổng thể, gồm: sân khấu, màn hình LED, âm thanh, hệ thống ánh sáng, các tiểu cảnh trang trí mang sắc xuân và bản sắc văn hóa Thái Nguyên; trình chiếu quảng bá, giới thiệu về văn hóa, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch... của tỉnh Thái Nguyên.

- Khu vực 3: Không gian phụ trợ

Bao gồm hệ thống công ra vào; không gian thưởng trà và trải nghiệm sản phẩm; hệ thống hoa, cây cảnh trang trí và các hạng mục phụ trợ khác phục vụ công tác tổ chức, đón tiếp và tham quan.

2. Thiết kế tổng thể

- Thiết kế tổng thể Không gian Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tỉnh Thái Nguyên được xây dựng theo hướng đồng bộ, hiện đại, hài hòa giữa bản sắc văn hóa truyền thống của địa phương với tinh thần đổi mới, hội nhập và phát triển; bảo đảm tính thẩm mỹ, nhận diện thương hiệu và hiệu quả truyền thông, xúc tiến thương mại. Tổng thể không gian lấy hình ảnh, màu sắc và các yếu tố đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên làm điểm nhấn, gắn với chủ đề Hội chợ “Kết nối thịnh vượng - Đón xuân huy hoàng”, tạo ấn tượng thân thiện, trang trọng và thu hút khách tham quan, giao dịch.

- Không gian trưng bày được bố trí khoa học, phân khu chức năng rõ ràng, bảo đảm thuận tiện cho hoạt động giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương và trải nghiệm của người tiêu dùng. Các sản phẩm được sắp xếp theo nhóm ngành hàng, lĩnh vực sản xuất, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ.

- Hình thức thể hiện được kết hợp giữa trưng bày trực quan với âm thanh, ánh sáng và các tiểu cảnh trang trí mang sắc xuân, tạo không gian sinh động, tăng tính tương tác và trải nghiệm cho khách tham quan. Đồng thời, bố trí khu vực thưởng trà, trải nghiệm sản phẩm và không gian phụ trợ phục vụ các hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối giao thương, ký kết hợp tác trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

- Thiết kế tổng thể bảo đảm các yêu cầu về an toàn, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, mỹ quan chung của Hội chợ; phù hợp với điều kiện thực tế, tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định hiện hành, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế và dấu ấn của tỉnh Thái Nguyên tại Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Đối với nhiệm vụ của Sở Công Thương: từ nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 2255/QĐ-UBND ngày 12/12/2025 về giao dự toán ngân sách nhà nước tỉnh Thái Nguyên năm 2026 cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại - Sở Công Thương (*nay là Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Thái Nguyên*).

- Đối với nhiệm vụ của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: chủ động tham mưu, báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Sở Công Thương là cơ quan thường trực Ban Tổ chức của tỉnh Thái Nguyên tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026, chủ trì liên hệ với Bộ Công Thương; phối hợp các sở, ban, ngành của tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, điều hành chung các hoạt động tham gia Hội chợ, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ và hiệu quả.

- Chủ trì xây dựng và tổ chức thực hiện phương án tham gia Hội chợ, phương án thiết kế, dàn dựng Không gian Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tỉnh Thái Nguyên; phối hợp với Bộ Công Thương và các cơ quan liên quan trong công tác đăng ký, bố trí mặt bằng, kết nối hạ tầng kỹ thuật và tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ theo quy định của Ban Tổ chức Trung ương.

- Chủ trì lựa chọn, tổng hợp và mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ; hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị hoàn thiện hồ sơ, thủ tục đăng ký tham gia; đồng thời chủ trì xây dựng Kế hoạch tổng thể Không gian Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tỉnh Thái Nguyên bảo đảm khoa học, sáng tạo, làm nổi bật các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh; phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, quảng bá sản phẩm và hình ảnh tỉnh Thái Nguyên trong khuôn khổ Hội chợ.

- Chủ động tham mưu, bố trí nguồn kinh phí tổ chức triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền, quảng bá “Không gian Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tỉnh Thái Nguyên” trong khuôn khổ Hội chợ trên các phương tiện truyền thông trực quan và trực tuyến; hệ thống băng zôn, phướn...;

- Là đầu mối liên hệ với Bộ Công Thương; phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan thường xuyên nắm bắt, cập nhật thông tin trong quá trình tổ chức, xử lý các tình huống phát sinh (nếu có) theo thẩm quyền; báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định đối với những nội dung vượt thẩm quyền theo quy định.

- Giao Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại là đầu mối chủ động tham mưu tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này bảo đảm tiến độ, chất lượng theo quy định.

2. Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành liên quan đến công tác tổ chức Không gian Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tỉnh Thái Nguyên”.

- Phối hợp với Sở Công Thương đôn đốc, theo dõi tiến độ, báo cáo Lãnh đạo UBND tỉnh để chỉ đạo kịp thời.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Thông tin, vận động, phối hợp với Sở Công Thương lựa chọn, đề xuất các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thể mạnh, sản phẩm OCOP tham gia trưng bày tại Hội chợ.

4. Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên

Xây dựng kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về việc tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 của tỉnh Thái Nguyên; tăng cường thời lượng, hình thức tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra Hội chợ để quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh, đồng thời phản ánh không khí hưởng ứng tham gia của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của địa phương; góp phần nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại và lan tỏa hình ảnh Thái Nguyên tới đông đảo người dân, doanh nghiệp, các đối tác trong và ngoài tỉnh.

5. Sở Tài chính: Hướng dẫn Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tham mưu, báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao. Cung cấp các tư liệu, ấn phẩm, video... quảng bá, giới thiệu về môi trường đầu tư, dự án thu hút đầu tư, thành tựu phát triển kinh tế xã hội... gửi về Sở Công Thương để quảng bá tại Hội chợ.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ động liên hệ với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tổ chức để tham mưu, báo cáo cấp có thẩm quyền triển khai các nhiệm vụ theo chức năng, nhiệm vụ của ngành.

- Định hướng nội dung tuyên truyền, hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh dành thời lượng đưa tin, bài tuyên truyền về các nội dung trước, trong và sau thời gian tham gia Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Phối hợp với Sở Công Thương: Tuyên truyền, quảng bá các hoạt động diễn ra tại Hội chợ trên Cổng thông tin Du lịch thông minh, Website Du lịch và các ứng dụng nền tảng số..., thông tin, giới thiệu các đơn vị tham gia gian hàng quảng bá về văn hóa, du lịch, các điểm du lịch, các mô hình du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn... của tỉnh Thái Nguyên với du khách và người tiêu dùng.

7. UBND các xã, phường: Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về ý nghĩa, mục tiêu của Hội chợ góp phần lan tỏa, quảng bá, kết nối cung cầu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản tiêu biểu, đặc trưng thế mạnh của địa phương, xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch.

8. Đề nghị Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, HTX hưởng ứng tham gia Không gian Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tỉnh Thái Nguyên.

9. Các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh

- Lựa chọn các sản phẩm nông sản; sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh; sản phẩm OCOP; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá, giao thương tại Hội chợ.

- Chủ động bố trí, sắp xếp các sản phẩm trưng bày tại Hội chợ bảo đảm khoa học, mỹ quan, phù hợp với không gian chung, lan tỏa giá trị sản phẩm tiêu biểu tỉnh Thái Nguyên.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026, Ban Tổ chức đề nghị các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; thành viên Ban Tổ chức và đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm chất lượng, hiệu quả, đúng tiến độ; trong quá trình triển khai nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Sở Công Thương - Cơ quan Thường trực Ban Tổ chức để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Đ/c Bùi Văn Lương - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh (báo cáo);
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh;
- Hội Nữ Doanh nhân tỉnh;
- Hội Doanh nghiệp, doanh nhân trẻ tỉnh;
- Trung tâm KC&XTTM Thái Nguyên;
- Lưu: VT, XTTM&KTS.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

**Phạm Văn Thọ
Giám đốc Sở Công Thương**